

RAPPORT ANNUEL

2021

CAMP BRUCHÉSI – PLEIN AIR BRUCHÉSI





CAMP BRUCHÉSI
CENTRE DE VACANCES
DEPUIS 85 ANS

TABLES DES MATIÈRES

Profil de
l'entreprise 3

Message de la
direction 5

L'année en bref 7

Faits saillants 9

Coup d'œil sur les services 11

Nouveautés 14

Portrait financier 15



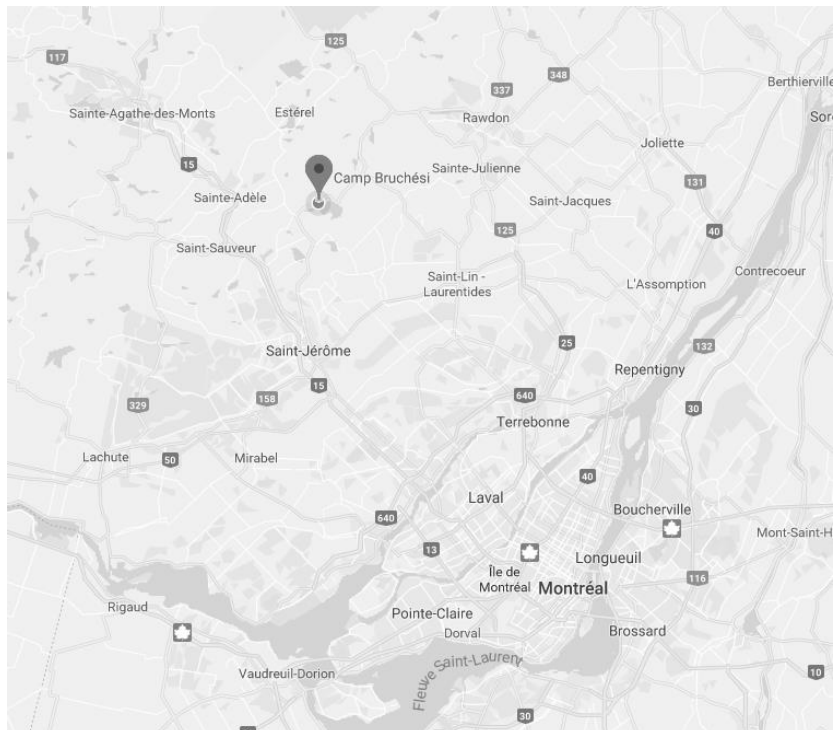


Fondé en 1928, le Camp Bruchési a été pour plus de 70 ans un chef de file dans le milieu des colonies de vacances estivales pour finalement fermer ses portes au début des années 2000 avec comme objectif la vente du terrain et des installations.

D'anciens employés se sont alors rassemblés pour former *Plein air bruchési* en tant qu'organisme à but non lucratif en 2007 afin d'agir à titre de gestionnaire du site de vacances Camp Bruchési et ainsi préserver le site et sa mission sociale. Depuis sa fondation, Plein air bruchési a dû remplir les obligations des propriétaires du site jusqu'à l'acquisition du site par de nouveaux propriétaires en mars 2018. L'acquisition du site par la compagnie *Groupe R3*, entrepreneurs motivés du milieu de l'immobilier a permis à Plein air bruchési d'étendre ses activités et d'ajouter plusieurs nouveaux services dès la première année grâce aux investissements faits sur les infrastructures. En début 2019 Plein air bruchési signe un bail de cinq ans avec groupe R3 pour l'opération du Camp Bruchési.

En Bref

Raison sociale : Plein air Bruchési
Nom commercial : Camp Bruchési
Adresse : 50, 365e avenue
Saint-Hippolyte, QC
J8A2Y6
Téléphone : 450-563-3056
Courriel : info@campbruchesi.ca
Site Web : www.campbruchesi.ca



Message de la direction générale



Nicolas de Lorimier
Directeur
Camp Bruchési

L'année 2021 aura certainement eu son lot de défis. Au cours de l'année, l'équipe du camp a dû faire face à plusieurs annonces de restrictions d'activités en lien avec la pandémie, s'adapter constamment aux nouvelles mesures de la santé publique et rester à l'affût de tous les changements aux programmes de soutien tout en planifiant la relance des activités de séjour.

La première moitié de l'année s'est avérée très tranquille avec les multiples restrictions d'activités. Nos installations étant principalement pensées en fonction de l'accueil en grand volume ne nous ont pas permis de tenir des activités de manière régulière.

Heureusement, malgré toutes les incertitudes et les embûches la clientèle estivale a été au rendez-vous avec une fréquentation record au camp de jour et une reprise forte des activités de camp de vacances. L'été a toutefois marqué par la pénurie de main-d'œuvre qui nous a frappés pour la première fois.

Au cours des mois de septembre à décembre, nous avons procédé à une adaptation de notre offre de service au contexte de la pandémie et des restrictions. En réponse à la reprise très lente des réservations de groupe, nous avons mis sur pied les camps de fin de semaine (répits) qui ont été en mesure d'ouvrir à tous les jours proposés. Le camp de Noël fut également un grand succès malgré le fait que nous avons dû annuler le séjour de certains enfants en raison des restrictions sanitaires. Les deux nouveaux programmes seront certainement de retour à la programmation pour l'année 2022.

En terminant, bien que l'année 2021 fut éprouvante à cause du contexte de la pandémie nous avons été très émus de revoir le camp de séjour et la cafétéria bien remplie. Nous en gardons de bons souvenirs d'une équipe qui a su se retrousser les manches pour trouver des solutions et demeurons très optimistes pour l'année 2022 qui sera certainement une année record pour le camp de séjour cette fois-ci.

2021



L'ANNÉE

EN BREF

Autorisation de la santé publique
pour les camp de jour 2021

JANVIER

2021

FÉVRIER

MARS

AVRIL



Annonce de la réouverture des
camp de vacances

MAI

Accueil de quelques groupes
scolaires

JUIN



JUILLET

Programmes réguliers d'été

AOUT

SEPTEMBRE

Début des camps de fin de semaine

OCTOBRE



NOVEMBRE



1^{ère} édition des camps de Noël

DÉCEMBRE

Décret de fermeture des activités non essentielles





2x

Les ventes de
2020

Augmentation

53%

Des revenus de
camp de vacances

Reprise du service
de transport au
camp de jour

370

Enfants lors de la journée la plus
occupée en été

Augmentation

35%

Camp de jour

Coup d'œil sur les services offerts



CAMP BRUCHÉSI
CENTRE DE VACANCES
DEPUIS 85 ANS



Camp de vacances

Compte tenu du nombre limité de nuitées offertes la fréquentation a été au-delà des attentes pour le programme de camp de vacances avec des pointes à 110 campeurs

Dates	03 juillet au 20 août
Enfants desservies	229
Jours usagers	2464



Camp de jour

L'été 2021 aura marqué un record de fréquentation au camp de jour avec une pointe de fréquentation journalière à 260 enfants

Dates	22 juin au 19 août
Enfants desservies	644
Jours usagers	9597



Groupes

Les règles sanitaires en vigueur ont réduit considérablement la quantité de groupes possible à recevoir

Dates	Annuel
Nombres de groupes	21

Autres données

Nombres d'emplois	135
Repas servis	6539
Nombres d'enfants total	873
Enfants jour total	12 061







Camp de weekend

Afin de ne plus être dépendant des demandes de réservation nous avons lancé les camp de fin de semaines qui ont gagné en popularité à chaque fin de semaine. Plusieurs famille d'accueil et enfants référés ont pu profiter d'un répit offerts une fin de semaine sur deux. Le programme est reconduit pour l'année 2022

Dates 6 weekends
Enfants 22



Camp de Noël



Nouveauté de l'année 2021 qui a malheureusement été affecté par les restrictions sévères de la santé publique lors du temps des fêtes de 2021. Nous avons tout de même été en mesure d'effectuer 2 semaines de camps pour les enfants référés par les services sociaux et tenir des activités de camp de jour. Au total 26 enfants ont pu profiter d'un Noël hors du commun.

Dates 31 août au 2 septembre
Éditions 2
Participants 26

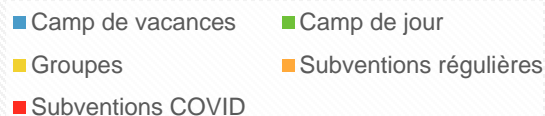
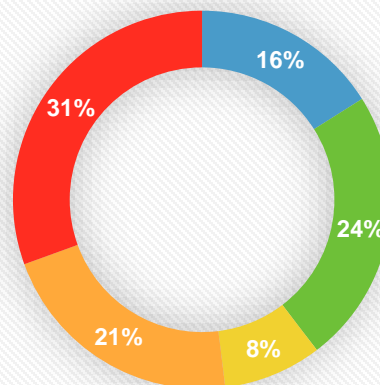
Résultat financier



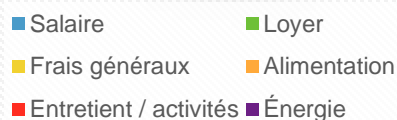
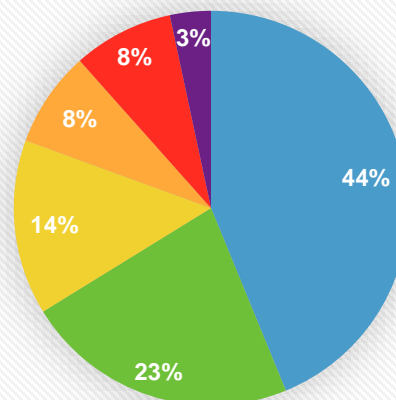
CAMP BRUCHÉSI
CENTRE DE VACANCES
DEPUIS 85 ANS

Tableau récapitulatif des profits et des pertes (fin d'exercice 31 décembre)	
	Exercice terminé
	2021
Revenus	
Camp de vacances	189 007\$
Camp de jour	273 746\$
Groupes	97 857 \$
Subventions régulières	248 828\$
Subventions COVID	354 767 \$
Total revenu	1 164 209\$
Charges	
Salaire et charges soc.	425 645\$
Loyer	216 378\$
Frais généraux opération	138 691 \$
Cuisine \ alimentation	77 261 \$
Entretien \ activités	79 485 \$
Énergie	32 386 \$
Total charge	982 731 \$
Surplus des produits	181 478 \$

Revenus



Charges



Autres informations

Raison sociale : Plein air Bruchési

Nom commercial : Camp Bruchési

Adresse : 50, 365e avenue
Saint-Hippolyte, QC
J8A2Y6

Téléphone : 450-563-3056

Courriel : info@campbruchesi.ca

Site Web : www.campbruchesi.ca



Nous joindre

Nicolas de Lorimier
Directeur des opérations

450-563-3056
info@campbruchesi.ca

